

### НОВОСТИ

**Профком студентов и администрация ВУЗа сердечно благодарит студентов, сдавших кровь в ДЕНЬ ДОНОРА!**

**13 – 17 апреля**

Турклуб МИЭМ провел очередной весенний выезд на воду. Третий год подряд наши ребята совершают подобные весенние выезды и уже второй раз — на реку Мста (Новгородская область).

В рамках выезда был проведен поход 2-ой категории сложности

**14 и 20 апреля**

профком студентов совместно с кафедрой культурологии организовал экскурсии в *Третьяковскую галерею*, где ребята познакомились с экспозицией «Голубая роза».

**20 апреля**

в Крыму стартует туриста Турклуба МИЭМ, в рамках которой пройдут походы 1 категории сложности.

**20 – 23 апреля**

в пансионате «Звенигородский» пройдет XII Международная экологическая конференция молодежи и школьников «ЭКО-2006». Организаторы конференции — профсоюзная организация студентов МИЭМ и Экологический союз «Подмосковье»

**2 апреля в 10:00**

студенты МИЭМ примут участие в городском субботнике в Строгино и на территории «Усадьбы Трубецких».

**С 20 по 27 мая 2006 года**

в Крыму на базе ОАО ТОК «Судак» пройдет XIV Международная студенческая школа-семинар «**Новые информационные технологии**». Подробная информация на сайте: <http://nit.miem.edu.ru/>

**В мае** пройдет так называемый «Урок Дружбы» в ходе которого студенты смогут познакомиться с историей и географией Африки и пообщаться с африканскими студентами.

**Межвузовская поездка на 1 мая!**

Профком студентов совместно с Комитетом по делам семьи и молодежи города Москвы организует поездку в Санкт-Петербург **с 28 апреля по 2 мая 2006г.**

**Внимание!**

**все членов профсоюза и профсоюзного актива!** 1 мая состоится традиционная демонстрация солидарности трудящихся.

*Приглашаются все желающие.*

Сбор на улице

1-ая Тверская-Ямская, д. 24, 26 в 8.00.

Проход от станции метро *Белорусская*.

Одеваться по погоде.

МИЭМ идет в колонне

«Образование»

— Центральный округ.

## Зачем мне высшее образование?

По логике вещей, учатся люди для того, чтоб впоследствии овладеть интересной, перспективной или денежной специальностью.

Волею судеб, а также технического прогресса, в основном, все отрасли народного хозяйства на сегодняшний день ориентируются на информационные технологии, они разве что балет не танцуют, хотя если призадуматься, то и здесь можно найти какое-либо применение, например, в виде каких-нибудь визуальных инсталляций. Поэтому-то и надо хватать удачу за хвост, пока и врач, и инженеру, и бюрократу необ-

что же касается всех тех, кто сразу же хочет стать президентом, ну хотя бы малюсенькой компании, ДЕРЗАЙТЕ, только хорошо бы президенту знать, чем занимается его малюсенькая компания и насколько эффективна ее деятельность, хотя об эффективности можно будет судить по доходам.

Обычно на втором или третьем курсе мы начинаем смешивать работу и учебу, пытаюсь успеть везде, усложняя себе жизнь, доводя себя до нервного истощения, особенно в период сессии, познавая прелести трудовых будней. Обычно свою трудовую деятельность студенты не свя-

висит ваша судьба. Так что принимаясь за рассказ об истории вашей трудовой жизни, разузнайте, как оплачивается работа по данному направлению, что предпочитает работодатель (если для Вас принципиально важно устроиться на работу именно в эту компанию). Также специалиста по работе с резюме может насторожить смена ста мест за полгода. К примеру, если Вы участвовали в множестве рекламных акций, так и напишите, но перечислите самые громкие из них. Советы по написанию резюме: ответы на вопросы как, что, когда можно найти на множестве сайтов, но фактически это только советы. А резюме — это Ваш неповторимый автопортрет, который может получиться гениальным, может и не очень. Можно попробовать заказать такой «портрет» профессионалу, но может статься, что портрет получится лучше оригинала, а работать-то все равно придется самому.

Интересно направление работы в семейном бизнесе. Есть как масса преимуществ, так и недостатков. Из плюсов — отсутствие дрожи в ногах при виде начальства, тебя не подсаживают, лучше объяснят, больше помогут. Но при этом за переработки вряд ли будут платить сверхурочные, а вовремя не выработанные бойцовские качества скажутся и в дальнейшем бизнесе.

В любом случае, большинству из нас придется не раз верить свои надежды и дальнейшую судьбу в руки менеджеров по персоналу и инспекторов отдела кадров

**Резюме, это Ваш неповторимый автопортрет, может быть гениальным, может и не очень, можно попробовать заказать «такой портрет профессионалу», но вдруг портрет получится лучше оригинала, а работать то все равно придется самому.**

ходима помощь специалистов нашего института. В любой момент все может измениться. Скажем, появятся какие-нибудь био-сенсорные технологии.

Вообще, легче всего математикам, им не нужно никаких реактивов, сложных физических установок или золота с платиной для опытов. Берешь себе бумажечку с карандашиком и... вот тебе открытие или многомиллионная идея.

Некоторые говорят, что учатся для «корочки», чтобы было это самое высшее образование. Сдает как-то экзамен ну по очень технической специальности первая красавица потока, ну и, мягко говоря, «плавает». Ее преподаватель и спрашивает: «Зачем Вам все это, Иванова, что Вы планируете делать после института?» Отвечала Иванова честно, что будет после института домохозяйкой, а высшее образование необходимо, так положено. Честнее были предыдущие поколения: нужно девушке хоть какое высшее образование — добро пожаловать в институт благородных девиц. Правда, здесь тоже есть своя хитрость: какой интерес учиться среди одних девчонок. Ну да, это все полемика, мы-то знаем, все наши девчонки по зову сердца и мозгов поступили в МИЭМ, выдержав недюжие вступительные испытания.

зывают со специальностью. Работают продавцами в Макдональдсе, Ростиксе, промоутерами рекламных компаний, помощниками продавцов или продавцами в торговых залах. Работа несложная, но тяжелая. Зато будете знать не понаслышке о труде тех, кто в последствии будет работать на Вас, когда вы станете президентом.

Немаловажная сторона трудоустройства — оплата. После анализа анкет студентов выяснилось, что в графе желаемая оплата труда пишут очень раз-

**Большинству из нас придется не раз верить свои надежды и дальнейшую судьбу в руки менеджеров по персоналу и инспекторов отдела кадров**

ные цифры. Дельта заработной платы колеблется от отрицательных чисел до 1000000 \$ в месяц. Вроде бы шуточки, но именно такими заявлениями Ваше резюме работает против Вас самих. Заполняйте ли вы анкету отдела кадров или же пишите резюме в более свободной форме, помните, что сотрудник по работе с персоналом не увидит вашего обаяния и не оценит вашей специализации через этот листочек бумаги, но от того, насколько грамотно представлена информация о Вас в этом документе, за-

ды и дальнейшую судьбу в руки менеджеров по персоналу и инспекторов отдела кадров. И даже если сегодня Вы не планируете устраиваться на работу или с работой все ОК, ярмарка вакансий предоставляет возможность познакомиться с этими вершителями судьбы, поговорить, чтобы сделать выводы на будущее, оставить свое резюме. Жизнь штука забавная, вот я мечтала стать балериной, а работаю...

А. Артемьева

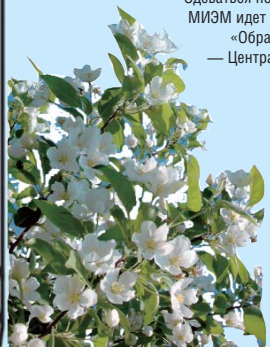
**27 апреля с 12.00 до 14.00**

в актовом зале МИЭМ на Б. Трехсвятительском  
пройдет

ежегодная ярмарка вакансий для студентов **МИЭМ**

«Твоя карьера»,

во время которой студенты смогут оформить  
студенческую карту ISIC.



**27 апреля 12.00–14.00**  
**МИЭМ, (б.Трехвятицкий пер., д.1-3/12, стр.8)**  
**2 этаж, актовый зал**

# ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

**В программе ярмарки:**

- презентация организаций и фирм-участников ярмарки
- проведение подбора кадров из числа молодых специалистов
- ознакомление с программами Правительства г.Москвы по трудоустройству и занятости молодежи
- проведение семинаров по вопросам трудовой адаптации молодежи
- консультации психологов, а также специалистов по трудовому законодательству

**Подробности:**

**Тел.: (495) 916-8806, 916-8901**

**http://www.prostranstvo.ru – Образование**

**Организаторы:**

**Профком студентов и Центр занятости МИЭМ**



**Coca-Cola HBC Eurasia** является

крупнейшим из производителей в глобальной системе Кока-Кола. Заводы, выпускающие напитки под торговыми знаками Coca-Cola, Fanta, Sprite, Bonacqua и др., работают в 160 странах, а продукция компании продается более чем в 200 странах.

Доля компании на мировом рынке прохладительных напитков составляет 48%. Кока-Кола является самым узнаваемым товарным знаком на планете, он известен 94% населения Земли. Продукция рекламируется на 85 языках.

В России Кока-Кола появилась

в 1979 году. Продукция Компании не раз была удостоена престижных титулов, таких, как «Народная марка» и «Бренд года». На российском рынке прохладительных напитков компания также является лидером (43%). Сегодня в России функционирует 11 заводов с общей численностью сотрудников около 7900 человек.

В связи с ростом бизнеса компании постоянно требуются профессиональные кадры. Поэтому каждый год к нам приходят не менее 200 молодых специалистов на стартовые позиции в различных отделах (Производство,

Продажи, Маркетинг, Финансы, Отдел Информационных Систем, Отдел персонала, Юридический, Адми-

нистративный). Они занимают места сотрудников, которые продвигаются внутри компании на более высокие в карьерном и профессиональном плане позиции. Это часть HR — стратегии компании Кока-Кола, которая вкладывает в развитие своих людей немалые средства.

В 2006 году мы снова открываем свои двери для молодых и амбициозных студентов и выпускников, ищущих возможность пройти стажировку в Кока-Коле и остаться на постоянную работу, либо желающих поработать на временных позициях во время каникул.

Узнать о вакансиях и стажировках можно, посетив сайт: [www.job.coca-cola.ru](http://www.job.coca-cola.ru)



Более 80 лет компания adidas является символом успеха в мире спорта. История первых успехов компании в России началась четверть века назад. Тогда adidas предоставляла экипировку для атлетов советских сборных по футболу, баскетболу, легкой атлетике, борьбе, боксу и т.д. В экипировке adidas спортсмены одержали и одерживают не одну блестящую победу, как на международных, так и на национальных состязаниях. Рост и развитие компании был бы невозможен без сильной команды специа-листов. Прочтение компании — это результат ежедневного труда каждого из них и всей команды в целом.

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА**  
 Команда АДИДАС — это сплочен-

ная команда единомышленников, сосредоточенных на стремлении быть лучшими. Стратегия компании — возвращение молодых кадров, формирование руководящего звена из недр компании. Компания имеет много примеров, когда молодые, амбициозные люди вырастали до руководителей среднего и высшего звена. География присутствия продукта АДИДАС позволяет реализовать свой талант на всей территории России и стран СНГ не только в сфере продаж, начиная с продавца-консультанта, но и других областей. Контролер/финансовый аналитик, ассистент отдела маркетинга, секретарь — вот только небольшой перечень открытых на сегодняшний день вакансий.

**ТРЕБОВАНИЯ К КАНДИДАТАМ**  
 Если Вы решите начать с нуля, то основное требование — это желание

работать. Выпускники высших учебных заведений или заканчивающие обучение студенты могут сделать голловокругительную карьеру от продавца-консультанта до руководителя отдела.

Требования для поступающих на работу уже состоявшихся специалистов зависят от того, в какой отдел принимается сотрудник, опыта работы на аналогичной должности и личных качеств.

**ПОРЯДОК ПРИЕМА НА РАБОТУ**  
 Для того чтобы стать сотрудником нашей компании можно ознакомиться с открытыми вакансиями по адресу [www.job.coca-cola.ru](http://www.job.coca-cola.ru) или прислать резюме по адресу [resume@adidas.ru](mailto:resume@adidas.ru).

Стать сотрудником нашей розничной сети можно, заполнив анкету в любом фирменном магазине АДИДАС.



**Компания Renault** вышла на российский рынок в 1998 году.

В Европе Renault — первая марка по продажам. В России Renault — первая европейская марка по продажам на рынке иномарок.

Предприятие осуществляет коммерческую и промышленную деятельность по производству и реализации автомобилей Renault на территории России.

За 2005 г. продажи марки Renault составили 29 177 автомобилей, что на 81% больше, чем в прошлом году.

Эти результаты обеспечиваются динамичным развитием дилерской сети. На настоящий момент Renault представлена 68 дилерскими центрами и 91 точкой продаж Renault в 51 городе Рос-

сии. Модельный ряд Renault адаптирован к климатическим и дорожным условиям России. Кроме того, компания внедрила структурированную систему: Центральный склад запасных частей, Учебный центр, Служба технической помощи на дорогах (Renault Assistance).

В настоящее время в компании работает около 1700 сотрудников. Набор персонала продолжается. При выходе завода Renault на полную мощность в 60000 автомобилей численность составит свыше 2000 человек.

Автомобиль Logan, который производится в настоящий момент на заводе, создан на базе платформы «В» Альянса Renault-Nissan и воплощает в себе технологию Renault как по силовому агрегату, так и по ходовой части. При высококонкурентной цене автомобиль обладает

характеристиками и эксплуатационными качествами, адаптированными к потребностям клиентов среднего класса.

После коммерческого запуска модели 9 июля и на конец февраля реализовано 10 000 автомобилей Renault Logan и произведено 17 000. Это отличный результат, который говорит о том, что россияне по достоинству оценили потребительские качества автомобиля.

Цель компании Renault — продать 100000 автомобилей к концу 2008 года.

Получить более подробную информацию о компании, а также ознакомиться со списком вакансий и заполнить анкету вы можете на сайте: [www.renault.ru](http://www.renault.ru). Ваше резюме можете направить по e-mail: [job.avtoframes@renault.com](mailto:job.avtoframes@renault.com) или по факсу: **775-4020**.

## СВЯЗНОЙ

**8 причин сделать карьеру в компании «Связной»:**

**8 шагов на пути к успеху**  
 Об успешной карьере мечтает каждый. Однако осуществить эту мечту удается далеко не всегда. Вы поставили перед собой четкую цель, определились с местом работы и... вне-запно выясняется, что карьерный рост для вас в этой компании вовсе не предусмотрен. Иными словами, любая инициатива наказуема, а талантливые творческие идеи «зарубаются» на корню. Стоит ли идти работать в подобную организацию? Конечно, нет. Ведь основным фактором успеха и главным ресурсом любой компании являются люди, которые в ней работают. Именно этого принципа придерживается в своей работе динамично развивающаяся компания «Связной». И не случайно молодые специалисты останавливают свой выбор именно на ней. Почему это стоит сделать Вам?

**Причина 1**  
 Стабильная развивающаяся компания — залог успешной карьеры

Компания «Связной» является одной из ведущих фирм в России, специализирующихся на реализации услуг сотовых операторов и торговле персональными средствами связи. Начать карьеру в такой компании — первый и самый важный шаг на пути к Вашему успеху.

**Причина 2**  
 Опыт работы желателен, но не обязателен

**Причина 3**  
 Быстрый карьерный рост

**Причина 4**  
 Профессиональное обучение

ведущие сотрудники компаний — мировых производителей мобильных телефонов.

**Причина 5**  
 Легкая адаптация

**Причина 6**  
 Взаимопомощь и дружный коллектив

**Причина 7**  
 Стабильность и социальная защищенность

**Причина 8**  
 Лучшему сотруднику — достойное вознаграждение

## Альфа-Банк

ОАО «Альфа-Банк», основанный в 1990 году, входит в пятерку крупнейших финансовых структур России по величине активов и собственного капитала. Все эти годы банк успешно работает и развивается, внедряя новейшие технологии, расширяя спектр банковских продуктов и услуг, осваивая новые рынки в российской и международной финансовой системе.

В связи с активным развитием розничных направлений работы Альфа-Банк дает возможность энергичным, коммуникабельным выпускникам и студентам ВУЗов реализовать себя в сфере обслуживания клиентов и продажи банковских продуктов. Для кандидатов в розничные подразделения Альфа-Банк опыт

работы в банке желателен, но не обязателен, так как необходимы знания и навыки вновь набранные сотрудники получают в ходе обучения.

Наиболее перспективными направлениями для выпускников являются новые направления — розничный бизнес, потребительское кредитование, автокредитование, ипотека. Именно эти блоки динамично развиваются и дают возможность роста со стартовых позиций.

В банке внедрена система ступенчатого базового и дополнительного обучения для всех сотрудников банка по уровням — специалисты и руководители. Для сотрудников розничных отделений Альфа-Банка организована комплексная программа обучения, включающая базовые профессиональные курсы и дополнительное обучение. Молодых

специалистов обучают основам розничного банковского бизнеса и работе с новейшими финансовыми технологиями.

Банк создает условия для карьерного роста своих работников. Проведение внутренних конкурсов на замещение вакантных должностей позволяет работникам профессионально расти внутри организации.

С 2004 года в банке работает программа «Альфа-Резерв», направленная на выявление, целенаправленное развитие и удержание в банке высокопотенциальных сотрудников для дальнейшего их продвижения на более высокие должности.

Для того чтобы стать сотрудником Альфа-Банка, нужно ознакомиться с открытыми вакансиями на нашем сайте [www.retail.alfabank.ru](http://www.retail.alfabank.ru), заполнить анкету или прислать резюме по адресу [Staffretail@alfabank.ru](mailto:Staffretail@alfabank.ru)